

Orientação  
Indicação  
Comunicação  
Direcção

motivográfico 3D



## O que é?

Wayfinding é o termo utilizado para definir a disciplina do Design que estuda a arte de criar sistemas de orientação e desenvolver meios que nos permitem interagir com os espaços por onde nos deslocamos. Seja em edifícios, aeroportos, hospitais ou cidades, somos confrontados com dificuldades que nos impedem de navegar de forma natural e intuitiva, sem conseguir usufruir em pleno desses espaços.

Wayfinding é a ponte de ligação com o design ambiental, design gráfico, comunicação, arquitectura, design industrial, iluminação, paisagismo e não só... Reflecte uma nova abordagem à forma como nos movemos e à nossa relação com o espaço envolvente.

## Para que serve?

Para nos ajudar a compreender onde estamos, onde queremos ir e como lá chegar, utilizando as nossas capacidades sensoriais.

Um sistema de Wayfinding integra branding, sinalética, mapas, informação direccional, edifícios, praças, monumentos, estátuas, jardins, sons e cor.

Apesar de em Portugal as cidades ainda recorrerem à sinalética como forma de orientação, mais sinalética não significa melhor orientação. Na maioria dos casos, o estudo de Wayfinding serve para reorganizar toda a sinalética existente, criando uma comunicação mais eficaz com utente.

## A motivográfico

É uma empresa especializada em estudos de orientação, com uma larga experiência nacional e internacional. Nas nossas equipas integramos pessoas nas áreas do Design, Arquitectura, Engenharia, Paisagismo e Urbanismo.

Ajudamos os nossos clientes a desenvolver soluções integradas que permitem a implementação e organização visual dos elementos que integram qualquer espaço, seja um edifício, um empreendimento ou uma cidade.

Para mais informações poderemos agendar uma apresentação dos nossos serviços.

Tel.- 289 417 505  
Fax. - 289 417 506  
email : [design@motivografico.com](mailto:design@motivografico.com)

